



cartella stampa



fontasy
le edizioni del divertimento



DI-tattica
collana



NOVITÀ! IL PRIMO TITOLO DELLA COLLANA "DI-TATTICA"

R o b e r t o A l b o r g h e t t i

c i d i a m o u n a

TestATA

**Come fare comunicazione a scuola:
dal GIORNALE al BLOG**

**Un vero e proprio manuale scritto da
Roberto Alborghetti
per accompagnare la scuola nei percorsi dell'educazione
ai media e della comprensione dei linguaggi.**

Una pubblicazione

fantasy
le edizioni del divertimento

DI-tattica
collana

Come fare comunicazione a scuola? Come organizzare la redazione del giornale scolastico? Che cosa è una notizia? Come si scrive un articolo? Come lavorare sul blog della scuola? Quali sono le "tecniche" dell'intervista? Come organizzare le riprese fotografiche? Come proteggere le "opere dell'ingegno"? Sono, queste, soltanto alcune delle domande attorno alle quali sono costruiti i 10 capitoli di "Ci diamo una testata", novità di Fantasy Editrice, scritta da Roberto Alborghetti, considerato uno dei massimi esperti di giornalismo scolastico.

Il testo copre una lacuna nell'attuale panorama dell'editoria - e non solo scolastica - che non dedica spazio ed attenzione a temi che, come quelli del linguaggio e della comunicazione, sono invece fondamentali per l'innovazione delle competenze.

Infatti, "Ci diamo una testata" - con il sottotitolo "Come fare comunicazione a scuola: dal giornale al blog" - nasce come strumento di supporto per l'esperienza di **apprendimento attivo** denominata "Fare il giornale della scuola", promossa da Fantasy Editrice. Inaugura una nuova collana, "**Didattica**", nel segno della ricerca di nuove prospettive e percorsi per la scuola di oggi e di domani.

UN MANUALE PER LA SCUOLA PARTECIPATIVA

Nei laboratori, immagini, suoni e parole - insieme all'emozione della percezione - guidano le classi e i gruppi redazionali nella produzione di un vero e proprio giornale (o blog), dove ognuno gioca la propria parte, con le proprie risorse e le proprie capacità, nello spirito della **scuola partecipativa, pro-attiva e cre-attiva**.

L'idea attinge dalle intuizioni e dal patrimonio creativo lasciatici da grandi maestri e consiste nella creazione a scuola di una vera e propria redazione giornalistica per mettere i partecipanti nella condizione di conoscere meglio se stessi e il mondo che li circonda. E, soprattutto, a scoprire qualcosa della realtà, sempre più veloce, della comunicazione.

I RISCHI DELL'ANALFABETISMO FUNZIONALE

Il compianto Luca Serianni, nel denunciare i rischi dell'analfabetismo funzionale evidenziato dai dati Ocse, richiamò in più occasioni la necessità di tornare a scuola alla **lettura del giornale**, a capire testi e notizie e ad allenarsi a sviluppare e argomentare tesi e materia di discorsi.

L'esperienza della redazione del giornale (o del blog) della scuola, come dimostrato dalla storia della didattica, è da considerarsi una risposta efficace, in quanto momento formativo che mette gli allievi nella condizione di dover formulare pensieri in modo chiaro e definito. E di tradurli in scrittura e in **forma di comunicazione**. Su carta e/o sulla "grande ragnatela" di Internet.

ci diamo una
TestATA



APPRENDERE E COMUNICARE

Essere informati ed informare - grazie al lavoro di preparazione del giornale scolastico e degli articoli che lo compongono, insieme alle parti grafiche e fotografiche - favorisce negli allievi la consapevolezza dell'apprendimento e la capacità di **comunicare agli altri ciò di cui si ha conoscenza e di cui si è testimoni**.

La partecipazione al lavoro del giornale scolastico trasforma gli allievi da 'soggetti passivi' in 'soggetti attivi', formatori di se stessi e dei propri coetanei (*peer education*). La scuola, il quartiere, la città, la nazione e il mondo intero diventano **motivo di consapevolezza** della propria realtà e di realtà **diverse dalla propria**.

LIBRO-LABORATORIO "PER IMPARARE AD IMPARARE"

"Ci diamo una testata" è costruito attorno all'idea basilare della cosiddetta media education. Ossia: progettare, fare e "costruire" il giornale della scuola significa trovare la notizia, **razionalizzarla e saper veicolarla** agli altri. Ciò rende l'allievo consapevole dell'importanza di dare e ricevere informazioni corrette e non manipolate o false (il miglior antidoto per prendere coscienza delle fake news). Nel partecipare alla realizzazione del giornale scolastico, e nel lavoro di gruppo, l'allievo diventa conscio della propria cultura e impara a trasmetterla agli altri. E come accade con i giornalisti professionisti, egli apprende a distinguere un **fatto da un'opinione**.

Fare il giornale a scuola è **laboratorio metacognitivo**, nel quale apprendere che i nostri gesti, le nostre azioni, le nostre parole, comunicano sempre qualcosa. E ci aiutano ad **imparare ad imparare**.

COMUNICARE LA SCUOLA FUORI DELLA SCUOLA

"Ci diamo la testata" è strumento innovativo che propone concretamente l'idea che il giornale o il blog della scuola sono strumenti che comunicano la stessa scuola all'esterno e al territorio. Essi sono una sorta di **agenzia di comunicazione e di ufficio stampa** che dà valore aggiunto alla storia di un istituto scolastico, diventando mezzo di diffusione di notizie e di fatti che riguardano la comunità educante e la sua presenza nel contesto della società civile.

Il giornale e il blog, a fronte dei siti ufficiali degli istituti scolastici - solitamente molto freddi e burocratici, dove non c'è spazio per forme di creatività - diventano **mezzi essenziali per costruire l'identità stessa della scuola**, della sua storia e della sua presenza a servizio della comunità educante, della gente, delle famiglie, dei ragazzi.

ECCO COME INIZIA "CI DIAMO UNA TESTATA"

"Anche il giornale scolastico ha una storia. Ed è bello scoprirla nelle sue tappe e momenti principali, proprio per conoscere che tante persone e tantissime scuole si sono appassionate e sono cresciute con le "testate di classe". Il creatore riconosciuto del giornale scolastico, nella sua versione moderna, è il maestro e pedagogista francese **Célestin Freinet**, il quale lo ideò e realizzò nel 1925, in una piccola e povera scuola di provincia, a **Bar-sur-Loup**, nella regione della Provenza-Alpi-Costa Azzurra...".



ci diamo una
Testata



“CI DIAMO UNA TESTATA”: ALCUNI TEMI E PASSAGGI

“L’essere umano ha sempre avvertito l’esigenza di raccontarsi e di raccontare. Fin dall’inizio della sua presenza sulla terra: si pensi ai primitivi segni e disegni sui muri delle caverne. O all’uso del fuoco e ai segnali di fumo e all’impiego di suoni, colori, gesti. Comunicare è una esigenza insopprimibile, che si esprime nella diversità dei modi e, oggi, anche con l’uso della tecnologia e di Internet. Ma sappiamo comunicare bene ed in modo efficace?”

“L’esperienza della redazione scolastica del giornale e del blog mette gli allievi nella condizione di diventare cronisti di se stessi e della realtà. E di andare alla scoperta di cosa è una notizia e di come un fatto può diventare notizia”.

“La prima fase del lavoro consiste nel rispondere ad una domanda che non è poi così banale come potrebbe sembrare: **“Che cosa scriviamo sul nostro giornale?”**. Le risposte arriveranno inevitabilmente ad evidenziare gli interessi, le idee, la creatività e gli argomenti preferiti dalla classe e dai singoli allievi. E, di conseguenza, ad offrire già una sorta di programma d’azione”.

“Un blog generalmente è gratuito. Alla scuola non costa denaro. Richiede la guida di un docente o di un team di docenti, custodi della stessa password per accedere ai contenuti e alla pubblicazione. La classe e gli studenti possono dedicare spazi di tempo definiti e collocati nelle normali attività didattiche. Non è tempo perso, ma tempo speso per la ricerca, tempo speso per scrivere, tempo speso per rispondere ai commenti, tempo per realizzare fotografie, tempo per mandare online...”.

“Non esiste un manuale o una ricetta “perfetti” per scrivere un post sul blog. E, ancora, è tutta da verificare la ragione per cui alcuni post sembrano avere migliori risultati rispetto ad altri. Non esistono regole o codici prestabiliti. Nella nostra “cassetta degli attrezzi” dobbiamo solo inserire alcuni elementi e componenti, uniti alla volontà di agire sempre **nel rispetto degli altri** e senza arrecare danno alcuno”.

“Leggere e “vedere” come è fatto un giornale è importante. Le notizie di un quotidiano non sono “buttate” in pagina alla rinfusa. Tutto ha una logica. Tutto ha un senso. Scopriamoli insieme tenendo sotto mano e sott’occhio un giornale quotidiano...”.

“Un grande studioso dei fenomeni della comunicazione moderna, l’**americano Marshall Mc Luhan**, diceva che “un fatto esiste soltanto quando diventa notizia”. È un’affermazione sempre più attuale e corrispondente anche alla realtà odierna della rete e della tecnologia digitale. Ma vediamo di capire qualcosa del Pianeta Notizie...”.

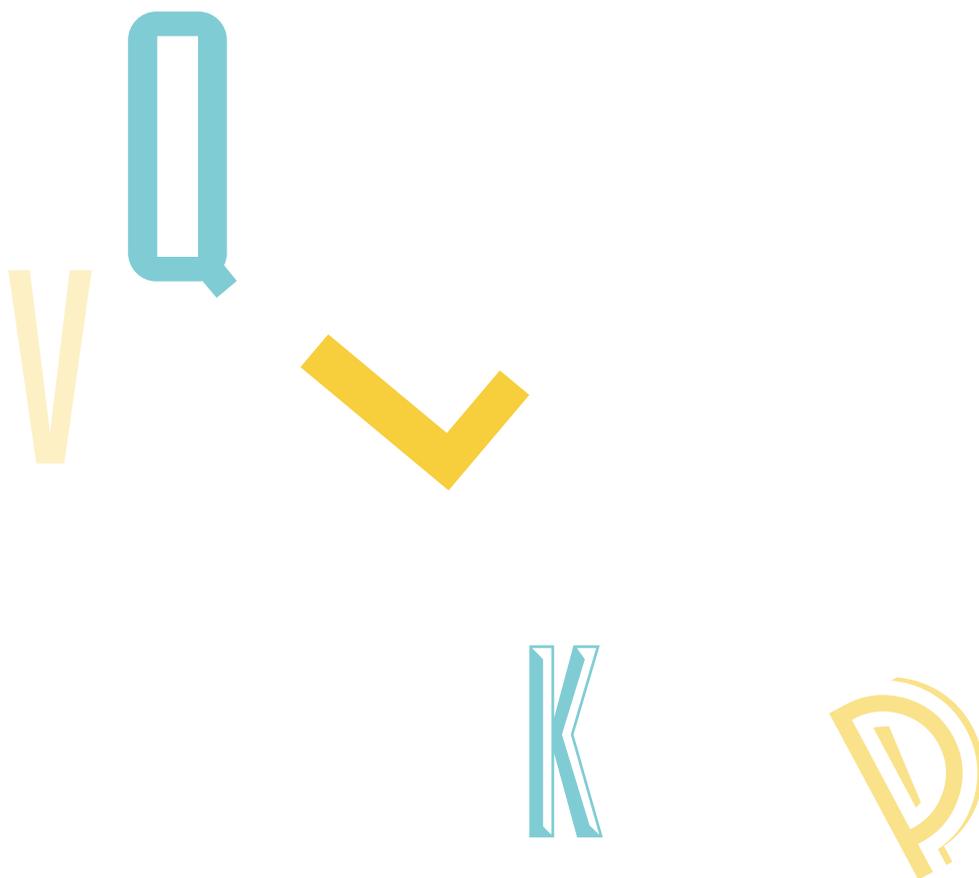
ci diamo una
TestATA



“La fotografia ha una funzione fondamentale. **È racconto, è linguaggio, è denuncia, è messaggio, è notizia.** L’immagine rende vivi e vitali strumenti come il giornale, il cinema, la televisione, la pubblicità, Internet. Anche a scuola, il mezzo fotografico può essere un valido strumento di ricerca e di informazione...”

INCONTRI DI FORMAZIONE CON L'AUTORE

“**Ci diamo una testata**” si presta ad essere al centro di **incontri di formazione rivolti a docenti e studenti.** L’Istituto scolastico - o anche un ente sociale, educativo e culturale - può organizzare l’evento in varie modalità, secondo le esigenze orarie e la programmazione scolastica. La pubblicazione presenta percorsi ed attività in linea con il progetto formativo “Fare il giornale a scuola”, attuato anche nell’ambito dei Fondi PNRR contro la dispersione scolastica. Il testo può essere presentato ed illustrato nella formazione continua dei docenti, in eventi pubblici, aperti alla cittadinanza, organizzati dalla scuola in collaborazione con il Comune e le associazioni del territorio.



ci diamo una
TestATA



DATI TECNICI



Autore **Roberto Alborghetti**
Grafica **Fantasy Editrice**
Editore **Fantasy Editrice**
Dimensioni **18 x 18 cm**
Numero di pagine **62**
Copertina flessibile, punti metallici
Costo **Euro 9,00**
Collana **Di-Tattica**
Coordinamento editoriale **Paolo Sandini**
Stampato da: Tecnostampa Srl - Sutri (VT)
Disponibile da **Aprile 2023**

©2023 Fantasy Editrice Srl - Monterotondo (RM)

Tutti i diritti sono riservati, incluso il diritto di riproduzione integrale e/o parziale in qualsiasi forma

GUARDA IL VIDEO:

“JAH JAH... CI DIAMO UNA TESTATA”

www.fantasyeditrice.it info@fantasyeditrice.it

ci diamo una
TestATA

